



Gratis marketingtips

Zaken die je direct zelf op kan pakken om jouw website en bedrijf succesvoller te maken.

Klaar voor de start?

Jouw voorbereiding voor sterke content

Goede content voor je onderneming begint bij een heldere visie. Hier zijn de essentiële punten die je alvast kunt overwegen en voorbereiden. Deze eerste stappen zijn cruciaal en vormen de perfecte aanloop naar de ontwikkeling van jouw krachtige online communicatie en aanwezigheid.

Hoewel wij de strategie, creatie en technische realisatie verzorgen, geven we je graag concrete tips die je zelf al kunt toepassen om de basis te leggen voor ijzersterke content op je website of binnen je bedrijfsvoering.

1

Jouw unieke verhaal: De basis van goede content

Voordat je een letter op papier zet (of op het scherm), sta stil bij wie je bent als bedrijf, wat je precies doet en waarom klanten juist voor jou zouden moeten kiezen. Wat maakt jou anders dan de concurrentie? Verzamel alvast steekwoorden en zinnen die jouw kernwaarden en onderscheidende vermogen beschrijven. Dit helpt ons straks enorm bij het schrijven van wervende teksten die jouw verhaal vertellen en je doelgroep aanspreken.

2

Breng je doelgroep in kaart: Wie spreek je aan?

Wie wil je bereiken met je onderneming? Zijn het particulieren, andere bedrijven, of een specifieke niche? Bedenk wat hun behoeften, vragen en pijnpunten zijn. Hoe beter je jouw ideale klant kent, hoe gericht we content kunnen maken die hen raakt en aanzet tot actie. Probeer alvast een profiel te schetsen van je ideale klant(en).

3

Vertrouwen winnen: Transparantie scoort

Potentiële klanten willen weten waar ze aan toe zijn. Denk alvast na over de vragen die je vaak krijgt over prijzen, processen of levertijden. Door hierover open te zijn in je communicatie, bouw je vertrouwen op. Hoewel wij de structuur en formulering optimaliseren, kun jij alvast een lijstje maken met de meestgestelde vragen en mogelijke antwoorden hierop, inclusief een idee van je prijzen of de factoren die de kosten beïnvloeden.

4

Je diensten helder beschrijven: Wat bied je aan?

Maak een lijst van alle producten of diensten die je aanbiedt. Probeer voor elk onderdeel kort te beschrijven wat het inhoudt en welk probleem het oplost voor de klant. Het hoeft nog geen perfecte tekst te zijn, maar het helpt ons om een compleet beeld te krijgen van jouw aanbod en de structuur van je communicatie voor te bereiden.

5

Waarom kiezen ze voor jou?

Denk in voordelen, niet in kenmerken

Klanten kopen geen product, ze kopen een oplossing voor hun probleem of een invulling van hun behoefte. Denk na over de voordelen die jouw product of dienst biedt, niet alleen de kenmerken. Een boormachine heeft bijvoorbeeld als kenmerk 'sterke motor', maar als voordeel 'makkelijk en snel een gat boren'. Brainstorm over de voordelen die jouw klanten ervaren.

6

Inspiratie opdoen: Kijk naar de concurrentie

Neem eens een kijkje op de online aanwezigheid van je concurrenten. Wat doen zij goed? Wat kan beter? Welke informatie mis je bij hen? Dit hoeft geen kopieergedrag te zijn, maar het kan je helpen om jouw eigen contentstrategie te vormen en ons te laten zien wat jou wel of juist niet aanspreekt.

7

Verzamel je beeldmateriaal: De kracht van visuals

Tekst en beeld gaan hand in hand. Begin alvast met het verzamelen van hoogwaardig beeldmateriaal dat past bij jouw bedrijf en diensten. Denk aan foto's van je team, je producten, je werkplek of processen. Goede visuals maken je online aanwezigheid aantrekkelijker en versterken de boodschap van je teksten.

8

Denk na over zoekwoorden: Hoe word je gevonden?

Als je wilt dat mensen je online vinden, is het handig om na te denken over welke zoekwoorden potentiële klanten gebruiken om jouw diensten of producten te vinden. Welke termen typen ze in Google als ze op zoek zijn naar wat jij aanbiedt? Maak een lijstje van mogelijke zoektermen. Dit is een goede basis voor het optimaliseren van je teksten voor zoekmachines en het vergroten van je online zichtbaarheid.

9

Update je website met alles wat je hebt verzameld

Als je alles inzichtelijk hebt gemaakt is het zaak dit aan te passen op je website. Teksten en afbeeldingen kun je heel gemakkelijk zelf aanpassen, als je een website bij ons hebt laten maken, in de gebruiksvriendelijke editor. Kom je er toch niet uit of moet je website helemaal aangepakt worden? Neem contact met ons op!

Vind je het lastig om met deze actiepunten aan de slag te gaan of heb je hulp nodig bij het structureren van je gedachten? Geen probleem! We helpen je graag met het opstellen van deze voorbereidingen, zodat we samen de perfecte basis leggen voor jouw online succes.

Mocht je al een mooie start gemaakt hebben, dan kan ons dit zeker helpen om jouw verhaal en doelstellingen nóg beter te begrijpen. Dit resulteert in content die perfect bij jou en je merk past.